

Magic Peter

Dossier Prensa:

Magic Peter

Pedro Antonio “**Magic Peter**”, nace en Sevilla (Ciudad mágica, no solo por sus monumentos, sino por sus gentes), una madrugada del 26 de Enero de 1973, su vocación por la magia se remonta a su infancia, cuando veía aparecer en televisión a un mago con melena larga, el cual hacía un gesto característico de aquellos que tocan el violín, ¡Si!, efectivamente nos referimos a Juan Tamariz (maestro de maestros).

Fascinado por la magia comenzó a investigar sobre este misterioso mundo. Empieza a leer manuales, visionar vídeos de otros artistas. Hasta que por fin en 1990, ingresa en la Asociación de Magos Sevillanos Circulo Mágico, en la que posteriormente ocuparía un cargo directivo, y organizaría junto a Manuel Domínguez, Antonio Jesús Arenilla, y Mario Sánchez, las jornadas mágicas “Ciudad de Sevilla” (que aún hoy se siguen organizando, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla). Desde este momento comienza a asistir a conferencia, y Masters Class de grandes magos como: Juan Tamariz, J. Pier Vallarino, Vito Lupo, Michael Ammar, Aldo Colombini, René Lavand,... y así una innumerable lista de grandes nombres.

Inicia su trayectoria profesional en 1996, cuando una agencia de publicidad de Madrid (M.N.C.), le ofrece hacerse cargo de la imagen de uno de sus clientes, **PEPSI-CO** España. Con esta campaña comenzaría una larga trayectoria de actuaciones para grandes compañías, con grandes marcas : **BMW, Chesterfield, Dunlop, Havana Club, ING, J&B, Jamenson, Johnnie Walker, Kellog's, Laboratorios Baxter, Larios, L&M, Marlboro, Ono, Repsol YPF, Siemens, Schweppes, Transvia Airlines, Telefónica Móviles, Vodafone, ...**

Desde entonces, en su carrera como Showman-mago, ha compartido magias con Juan Tamariz, Dani Daortiz, Jorge Blass, Areson, Mario “el mago”, El Gran Palmer, Miguel Ángel Gea , Javier Benítez, ... entre otros magos-amigos.

Su magia no se limita a grandes compañías, para promocionar sus productos o servicios, también he realizado show privados en hoteles como: **NH-Plaza de Armas** (Sevilla), **Las Dunas** (Estepona / Málaga), **El Fuerte Miramar SPA** (Marbella / Málaga), **Don Carlos** (Marbella / Málaga), **Gran Hotel Almería** (Almería), **Alcora** (Sevilla), **Don Paco** (Estepona / Málaga), **Barceló Punta Umbría** (Huelva), **Hotel Sevilla Center** (Sevilla), **Hotel Alfonso XIII** (Sevilla), y **Hotel RIU** (Algarbe / Portugal), ofreciendo su magia ; en convenciones para directivos, equipos de ventas, jornadas de convivencia , ...

También han disfrutado de su magia: Salas de moda, Balnearios, teatros, Ayuntamientos,...

Magic Peter

Referentes de actuaciones Mágicas:

- Instituto Cervantes (Marrakech): Jornadas de Magia y motivación (por distintos institutos y orfanato de Marrakech).
- Mago Oficial: Alojamientos, Reserva Natural Castillo de las Guardas (2007-2010).
- Mago Oficial: Isla Mágica (Temporadas 2004 – 2006)
- Mago Oficial: Presentación BMW Serie 5 (para Sevilla capital)
- Presentador-mágico de cientos de galas.
- Televisiones regionales, y locales: Canal Sur, Televisión de Extremadura, Localia, Canal 47, Onda Giralda,...

Referentes de actuaciones Mágico-formativas:

- Cámara de Comercio de Melilla: Jornada “Emprender con Magia” – Junto a José Hermida – Mayo 2010
- Cámara de Comercio de Canarias: Jornada “Emprender con Magia” – Junto a José Hermida – 19 (Lanzarote), 20 (Fuerteventura), y 21 (Gran Canaria) – Mayo 2010
- Cámara de Comercio de Burgos, y Caja de Burgos: Jornada “Anímate a emprender” – Junto a José Hermida, y Ana Aragón – 2009
- C.E.A.: “La magia de emprender” – Junto a José Hermida, y Ana Aragón. – Actuaciones en las 8 provincias Andaluzas – 2008 y 2009 (16 jornadas de formación por temporada)
- Formador para cursos de F.P.O. (Junta de Andalucía): “Técnicas de venta, y Psicología del cliente” – 2001 a 2003 (Jornadas formativas, y dinámicas de grupo)

Proyectos en los que está trabajando actualmente:

- Realización de un curso en DVD Pedagógico-mágico: en el que se mostrarán juegos de magia pero con un fondo pedagógico. La magia ayuda a todos por igual (desde los mas pequeños a los mas ancianos, pasando por las personas de mediana edad), a aumentar su capacidad de concentración, habilidad social, destreza visual, y manipulativa, etc
- Creación de un espectáculo nuevo, junto a otros magos, para llevar la magia a los pueblos y provincias andaluzas, y hacerles partícipes de la belleza del asombro mágico.
- Colaborando con Canal Sur 2 Andalucía en el programa de Manu. Mediante Caja de Magia www.cajademagia.es (tienda de magia Online).