

DOSSIER EDUCATIVO



COLABORA:



www.lamujergigante.es

LA MUJER GIGANTE

ÍNDICE



- **INTRODUCCIÓN**
- **PROYECTO**
- **MEMORIA DE ACTIVIDAD**
 - ⇒ Ciudades Visitadas
 - ⇒ Asistencia
 - ⇒ Repercusión Mediática
- **PROGRAMACIÓN**
 - ⇒ Objetivos
 - ⇒ Contenidos
 - ⇒ Aspectos Metodológicos y Organizativos
- **DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN**
- **DOCUMENTACIÓN RELACIONADA Y PRECIOS**



INTRODUCCIÓN



Con frecuencia se afirma que la enseñanza es una actividad poco sensible a los cambios. La idea de que enseñar es transmitir verbalmente contenidos, de que el conocimiento es la suma de unidades conceptuales verdaderas y de que aquello que se escucha y se memoriza se aprende son ejemplos de lo que decimos.

Clark afirma:

"... los estudiantes también son constructivistas, y nuestra investigación acaba de empezar a explorar qué ocurre cuando dos clases de constructivistas, que difieren en conocimiento, experiencia, motivación y autoridad, ponen sus cabezas juntas..."

Desde nuestro punto de vista, el proceso de enseñanza-aprendizaje no debe ser un reflejo mecánico de la planificación del profesorado, ni tampoco un reflejo simplista de la espontaneidad del alumnado. Desde una nueva perspectiva curricular no simplificada, debe ser el resultado de integrar de forma natural las intenciones educativas del profesor y los intereses reflexionados y organizados de los estudiantes.

Según esto, y convencidos de que la mejor forma de provocar un cambio en los esquemas mentales de cada persona, es construyendo unos nuevos partiendo de la propia experiencia y no intentando sustituirlos desde una percepción ajena, tal como se creía hasta el momento, nace **"La Mujer Gigante"**.

De esta forma, comenzamos a desarrollar un proyecto en el que se destaca el hecho de que las políticas e intervenciones educativas basadas en la creación de estructuras mentales, hacen imprescindible el establecimiento de una metodología constructiva que permita combinar e innovar diferentes estrategias y recursos dirigidos a solventar problemas de aprendizaje.



PROYECTO



“La Mujer Gigante” es una exposición cultural y didáctica, de carácter interactivo, que explica el funcionamiento del cuerpo humano.

Está situada en posición horizontal y sus dimensiones son 23 veces el tamaño real de una mujer de estatura media.

Con unas medidas de: 38m. de largo, 8m. de ancho y 7m. en su parte más alta, nos permite, de una manera divertida, adentrarnos y observar grandes reproducciones de los órganos vitales. Todo ello en cuatro escenarios ambientados con efectos de luz, sonido y movimientos de robótica y animatrónica.

Este proyecto representa un novedoso método de aprendizaje, que gracias a la integración de la robótica, animatrónica y de los avances informáticos, proporciona a los visitantes un conocimiento de la realidad construido partiendo de sus propias percepciones y vivencias.

Características de la estructura

La exposición la **“La Mujer Gigante”** es una construcción formada por 13 módulos que al unirse dan lugar a su figura.

Cuenta con efectos neumáticos y mecánicos apoyados por técnicas de sonido e iluminación. Para ello dispone de cuatro motores y siete cilindros neumáticos que se activan con un compresor y unas electroválvulas.

El efecto más importante es el nacimiento del bebé, que se logra con la participación de un muñeco del tipo animatrónico, que realiza movimientos de ojos, párpados, boca, frente, mejillas, cuello, cabeza y en el momento del parto estira las piernas para poder salir del útero.

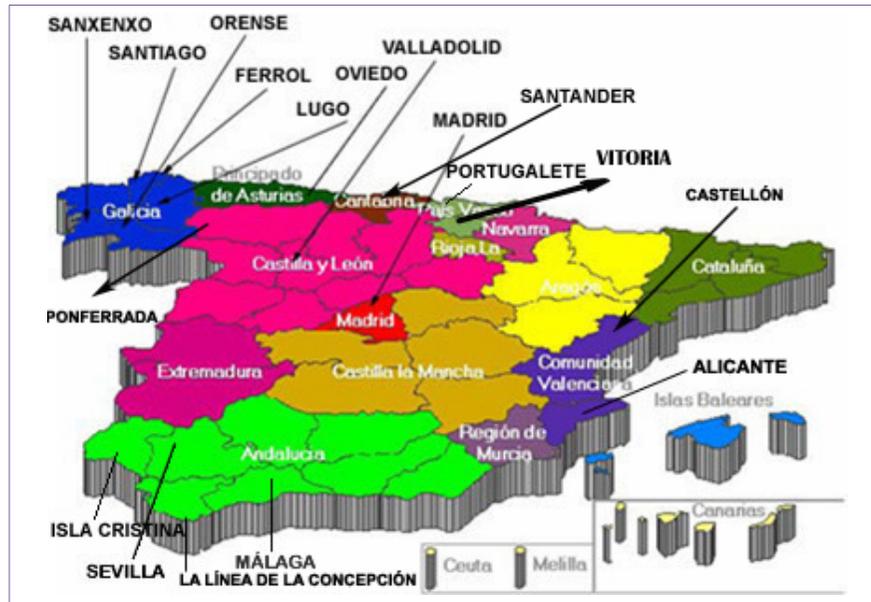
Toda la estructura ha sido realizada para facilitar el acceso y desplazamiento de personas con discapacidades físicas.





MEMORIA DE ACTIVIDAD

Ciudades Visitadas



Santiago de Compostela
17 noviembre 2004-09 enero 2005

Orense
21 enero-28 febrero 2005

Ferrol
10 marzo-19 abril 2005

Lugo
09 mayo-20 junio 2005

Sanxexo
29 julio-08 septiembre 2005

Valladolid (Museo de la Ciencia)
16 septiembre-10 diciembre 2005

Móstoles (Madrid)
27 diciembre 2005-16 abril 2006

Fuenlabrada (Madrid)
24 abril-02 julio 2006

Oviedo
12 julio-03 noviembre 2006

Pozuelo de Alarcón (Madrid)
13 noviembre-14 febrero 2007

Aravaca (Madrid)
22 febrero 2007-20 enero 2008

Alicante
01 febrero-03 mayo 2008

Castellón
12 mayo-30 agosto 2008

Sevilla
10 septiembre-23 noviembre 2008

Málaga
04 diciembre 2008-03 mayo 2009

La Línea de la Concepción (Cádiz)
14 mayo-30 junio 2009

Isla Cristina (Huelva)
09 julio-20 septiembre 2009

Portugaleta (Vizcaya)
06 octubre 2009-10 enero 2010

Santander
30 enero-18 abril 2010

Ponferrada (León)
22 mayo-13 junio 2010

Vitoria (Álava)
24 junio-05 septiembre 2010

Valladolid
18 septiembre-28 noviembre 2010

Pozuelo de Alarcón (Madrid)
18 diciembre 2010-finales febrero 2011



MEMORIA DE ACTIVIDAD



Asistencia

Desde la fecha en que comenzó su andadura, "*La Mujer Gigante*" ha acogido a **más de 600.000 personas**.

El **66%** de esta asistencia lo ocupa el **conjunto estudiantil**: Colegios de Educación Infantil y Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Módulos de Formación Profesional, Educación de Adultos, Escuelas de Enfermería, Educación Especial,... Y un sin fin de entidades pertenecientes a diversos sectores y que abarcan, desde grupos de scouts, Asociaciones de Vecinos o AMPAS, a Instituciones como Cruz Roja o Fundaciones de distinta índole.

El **34%** restante, corresponde a niños/as que acuden en compañía de sus padres o de un adulto.

Repercusión Mediática

Desde el 17 de noviembre de 2004, fecha en que se inauguró la exposición en Santiago de Compostela, hasta el momento actual, hemos tenido **más de 250 apariciones en medios de comunicación**.

Hemos ocupado un espacio en **programas** como:

- España Directo (TVE)
- Madrid Directo (Telemadrid)
- Informativos (TVE, Antena 3, Telecinco, TPA, TVG, LOCALIA, CanalNou, Canal 4, Canal 29, Canal Sur,...)
- Cyberclub (Telemadrid)
- Club Megatrix (Antena 3)
- Comecaminos (TVE)
- Andalucía Directo (Canal Sur)
- Padres en Apuros (TVE)
- 7 Días (Telemadrid).
- Buenos Días Madrid (Telemadrid)
- Birlokus Klub (Telecinco)



MEMORIA DE ACTIVIDAD



En **televisiones internacionales** como Univisión (Información para América) y JCC (Televisión para Kuwait y Qatar).

También hemos suscitado el interés de algunas **agencias** como EFE, EUROPA PRESS, ICAL (Información Castilla y León) y DI-CYT (Agencia de Comunicación Científica). **Periódicos gratuitos** como: 20minutos, Qué, Metro, Tú Eliges, Información al Día, El Universo, La Quincena. Así como, de **revistas especializadas** (NOSOCOMIO Revista de Enfermería) y varios **medios digitales**.

MEDIOS NACIONALES:

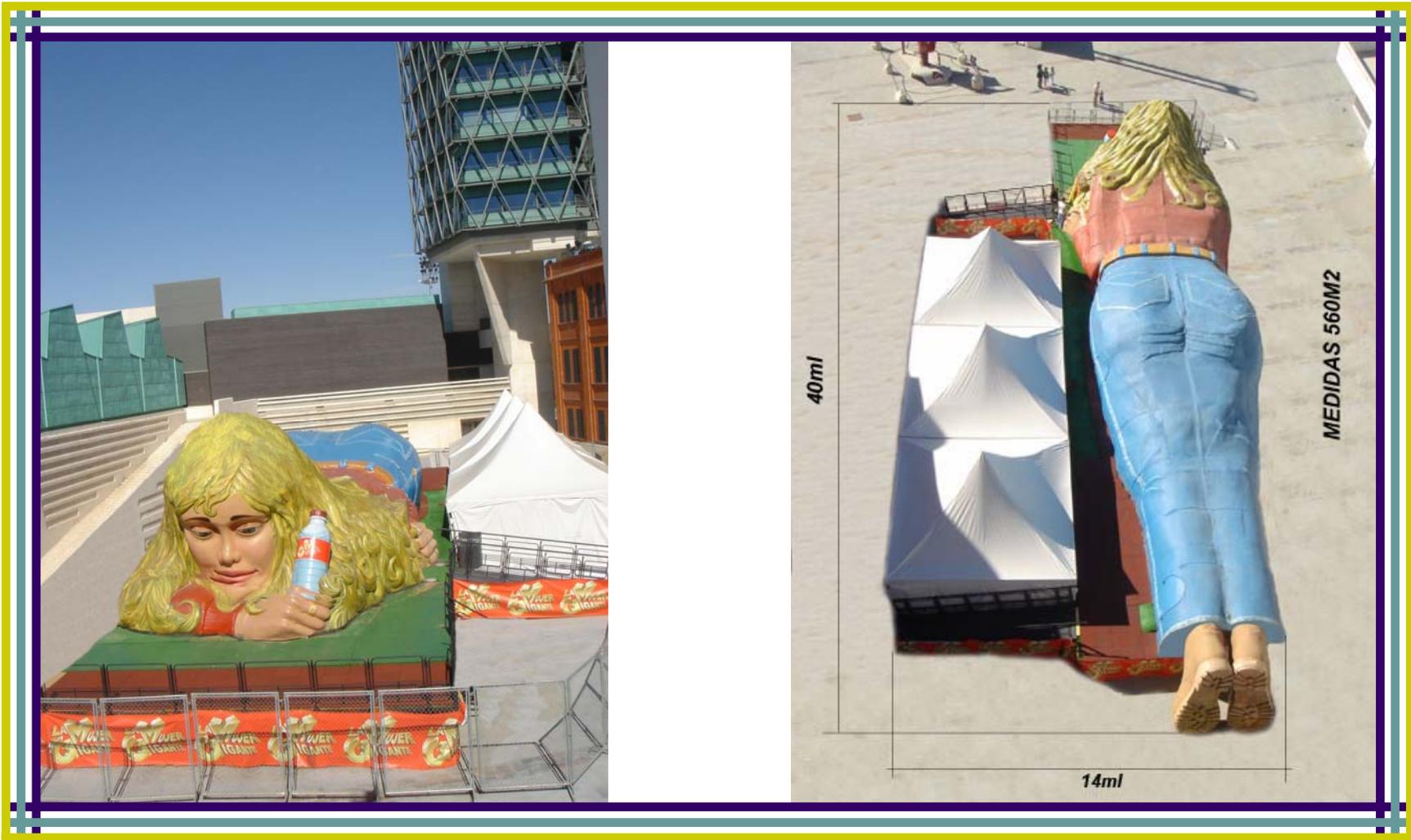
- **Televisión:** TVE, Antena 3, Telecinco, TV 40 Principales.
- **Radio:** RNE, Onda Cero, COPE, SER, Cadena Cien, M80, Punto Radio.
- **Prensa:** El Mundo, El País, ABC, Metrópoli (El Mundo), El Cultural (El Mundo), Sapos y Princesas (El Mundo), ON-MADRID (El País), La Razón.

MEDIOS LOCALES:

- **Televisión:** CódigoTV, Localia, Canal 31, TVG, Canal 29, Canal 4, CanalNou, TPA, TeleGijón, Televisión de Castilla La Mancha, EsMadrid TV, Telemadrid, AtiendeTV, Canal Sur, Onda Azul TV, Procono TV, 340 TV Mijas, San Roque TV, BilboVisión, Tele-Bahía.
- **Radio:** Milladoiro, Hoy por Hoy Ourense, Onda 6, Onda Madrid, CanalNou Radio, Canal Sur Radio, Onda Dial Andalucía y las emisoras locales de ONDA CERO, COPE, SER, Canal Fiesta Radio.
- **Prensa:** Diario La Región, Faro de Ourense, Diario de Ferrol, La Opinión, La Voz de Galicia, Correo Gallego, Me-tronews, Progreso de Lugo, Diario de Pontevedra, Faro de Vigo, Norte de Castilla, Día de Valladolid, Diario de Valladolid, Heraldo de Soria, La Voz de la Sagra, La Nueva España, El Comercio, La Voz de Asturias, Información, Las Provincias, La Verdad, Diario de Sevilla, Málaga Hoy, Sur de Málaga, Europa Sur, Diario Sur del Campo de Gibraltar, El Faro Información, Área Campo de Gibraltar, ODIEL Información de Huelva, Huelva Información, Deia, El Correo, Alerta, El Diario Montañés, El Diario de León.



PROGRAMACIÓN



PROGRAMACIÓN



Objetivos

- Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo y la higiene, contribuyendo a su conservación y mejora.
- Conocer el propio cuerpo y el valor de la higiene y las prácticas saludables de alimentación y consumo para el desarrollo personal, así como el efecto nocivo para la salud del alcohol, el tabaco y las drogas.
- Desarrollar la responsabilidad como consumidor y la autonomía de actuación y criterio, y favorecer la resolución de problemas relacionados con el consumo.

Contenidos

- El cuerpo humano: principales características. Partes del cuerpo: reconocimiento e identificación. El movimiento del cuerpo: huesos y músculos. Cambios corporales a lo largo de la vida.
- Los sentidos: órganos, características y funciones. Hábitos de higiene de los órganos de los sentidos.
- Los alimentos: su función en el organismo. Hábitos de alimentación saludables: la dieta equilibrada. Prevención de los trastornos alimentarios. Algunos aspectos básicos de la higiene y seguridad alimentaria.
- Salud y enfermedad: las prácticas saludables. Normas de higiene y aseo personal. Efectos del consumo de alcohol, tabaco y drogas.

Aspectos Metodológicos y Organizativos

- Prediseño de un centro de interés u objeto de estudio.
- Uso de diversos materiales (maqueta sobre el cuerpo humano, DVD de presentación, guía didáctica en formato cómic, investigación en el medio,...)
- Explicación regida por un método de investigación-acción (tema o problema, análisis de esquemas previos, investigación, contraste de ideas y estructuración de las mismas)





DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN

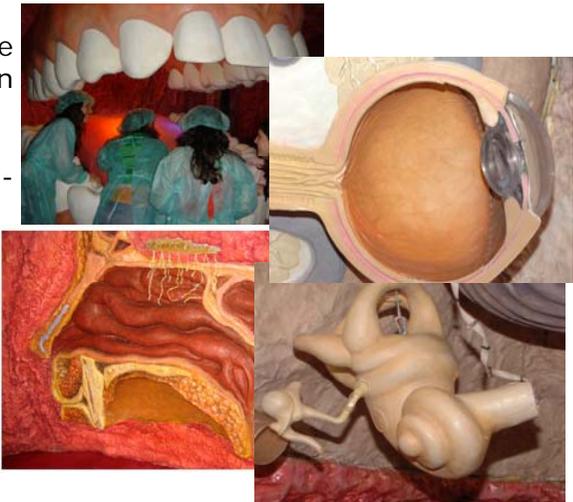


La exposición cuenta con una carpa, habilitada como sala de espera, dónde asisten a la proyección de un vídeo, que resume de forma somera, la información que se les va a suministrar en el interior.

Las visitas, guiadas por monitoras/es especializadas/os y con titulación educativa, entre cuyos cometidos está explicar y adaptar los contenidos al nivel de cada persona, se realizan cada 15 minutos, en grupos de 20 a 25 personas.

Al mismo tiempo y durante todo el recorrido, se reproduce una locución que explica el funcionamiento de los distintos órganos que se muestran en la visita.

La exposición consta de cuatro zonas perfectamente diferenciadas, que se inician por la cabeza, donde se observa el funcionamiento de los órganos a través de los cuales percibimos las sensaciones de olfato, gusto, oído y vista.





DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN



A su vez se observa la conexión de estos sentidos con el cerebro, cerebelo y médula espinal.

La siguiente zona es la caja torácica, en la que está el aparato respiratorio y circulatorio, donde encontramos órganos como son el pulmón y los alveolos pulmonares, donde se aprecia la incidencia negativa del consumo de tabaco.

Como dato anecdótico se producen varios estornudos, cuya velocidad de salida del cuerpo humano está en torno a los 150 kilómetros por hora.



También está el corazón, que late, con su sonido característico, y que bombea entre cinco y siete litros de sangre, lo cual se observa a través de arterias y venas.





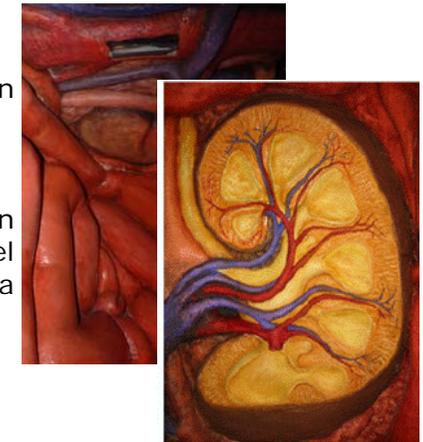
DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN



El estómago, es el siguiente espacio y lugar en el que se aprecian los movimientos que se realizan como continuación del proceso de digestión, que tiene una duración determinada, de entre tres y cinco horas, dependiendo del tipo de alimento y de la constitución de cada persona. También se aprecian los órganos como el hígado, la vesícula biliar, el páncreas y los movimientos de la columna vertebral.

Desde allí, se pasa a la cavidad abdominal, donde están situados los intestinos, el aparato excretor, en el que se sitúan los uréteres, riñones, vejiga y glándulas suprarrenales.

Seguimos por el interior del cuerpo hasta el útero de la mujer, donde se encuentra situado en posición fetal, un bebé, que al percibir las contracciones que se producen en su madre, por la proximidad del parto, experimenta diversos movimientos hasta adoptar la posición adecuada, que le conducirá hacia el momento maravilloso del nacimiento a la nueva vida.





DESARROLLO DE LA EXPOSICIÓN



Una vez observado todo ello y como parte final del interior del cuerpo, cuyo recorrido consume un tiempo de 30 minutos, los asistentes acceden nuevamente al exterior, donde se entrega a los niños una guía didáctica que recoge en formato cómic, un resumen de los conceptos explicados durante la visita.



DOCUMENTACIÓN RELACIONADA Y PRECIOS



- Trípticos Informativo
- Guía Didáctica en formato cómic
(Regalo con cada entrada infantil)
- Video-DVD con los contenidos trabajados durante la visita *(consultar precio)*
- Precio:
Colegios, asociaciones, AMPAS, etc...: 3,5€/persona.



Cada grupo, que será de un máximo de 25 niños/as, puede ir acompañado por 2 profesores/as que accederán a la muestra de forma gratuita. En el caso de centros de integración o de Educación Especial la ratio aumentaría y el número de personas por grupo variaría en función de las necesidades, que se valorarán teniendo en cuenta las particularidades del mismo.



CONTACTO

ATRACCIONES LOUBARRI, S.L.
Sauces, I -Urb. Monteclaro-
28223 Pozuelo de Alarcón - Madrid
Teléfono: 668 813 619
Fax: 913 525 790
Email: lamujergigante@gmail.com

www.lamujergigante.es



LA MUJER GIGANTE