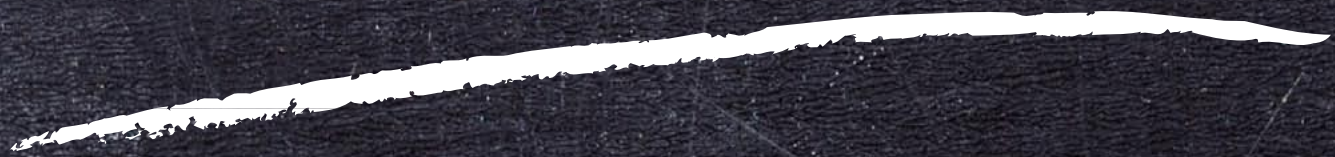




# OCIOVIAJES



Nuevos Espacios  
De Aprendizaje



“La experiencia no es lo que  
le sucede a una persona  
sino lo que una persona  
hace con lo que le sucede”

Aldous Huxley



## Ocionalia

Ocionalia nace desde el convencimiento de un grupo de profesionales acerca de la necesidad de reinventar las actividades de ocio actuales hacia un nuevo modelo de uso y disfrute del ocio que aúne el desarrollo personal y el aprendizaje social con las actividades lúdico-recreativas.

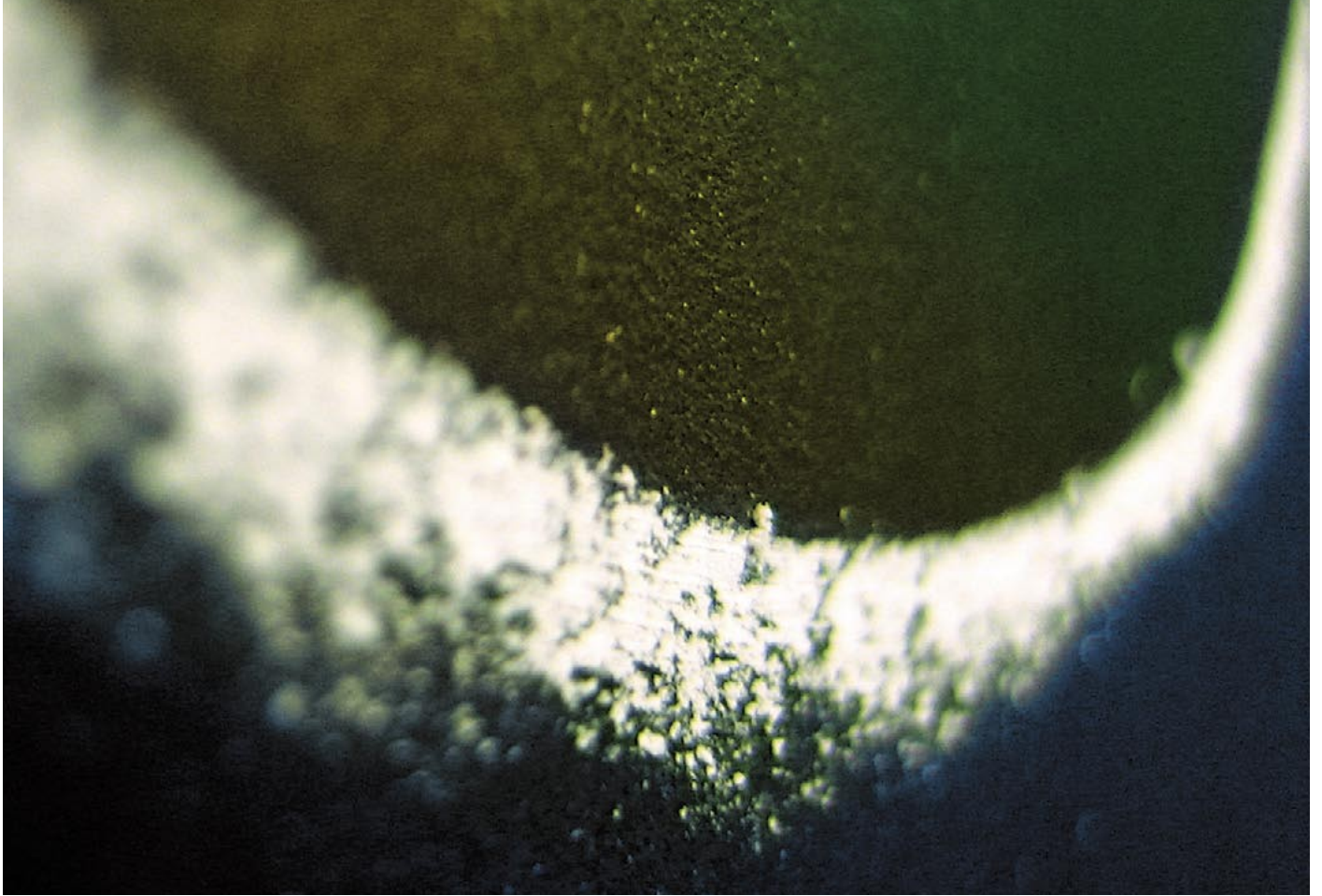
No somos nuevos en el mundo del ocio y sin embargo nuestra visión es nueva y renovada. Partimos de la experiencia acumulada de casi tres decenas de personas de 4 entidades con una larga trayectoria en el campo social, educativo y del ocio, bien a través de trayectorias profesionales individuales o conjuntas.

Desde esta nueva andadura empresarial, Ocionalia busca la generación de espacios de aprendizaje diferentes a los actuales, y para ello desarrolla estrategias innovadoras de ocio individual, relacional, educativo, tecnológico, vivencial, terapéutico, deportivo, familiar, empresarial, etc.

Sabemos que es una tarea arriesgada tratar de reinventar los espacios de ocio tradicionales, pero es el momento de afrontar el ocio del siglo XXI con una perspectiva diferente a la utilizada hasta ahora, y sobre todo con una visión más centrada en la persona y en la mejora de sus competencias y habilidades para la vida.

Creemos que cualquier propuesta que tenga que ver con el desarrollo social, personal, emocional, educativo, saludable, relacional, etc. de las personas nos concierne, y por esa razón trabajamos como equipo multidisciplinar donde se dan la mano las últimas tendencias educativas, tecnológicas, sociales, científicas y políticas.

Pero no todas las actividades existentes tienen cabida en esta nueva concepción del ocio, y por ello, desde Ocionalia hemos diseñado nuevos espacios y formatos que integran la dimensión social y personal con el contexto social existente. ■



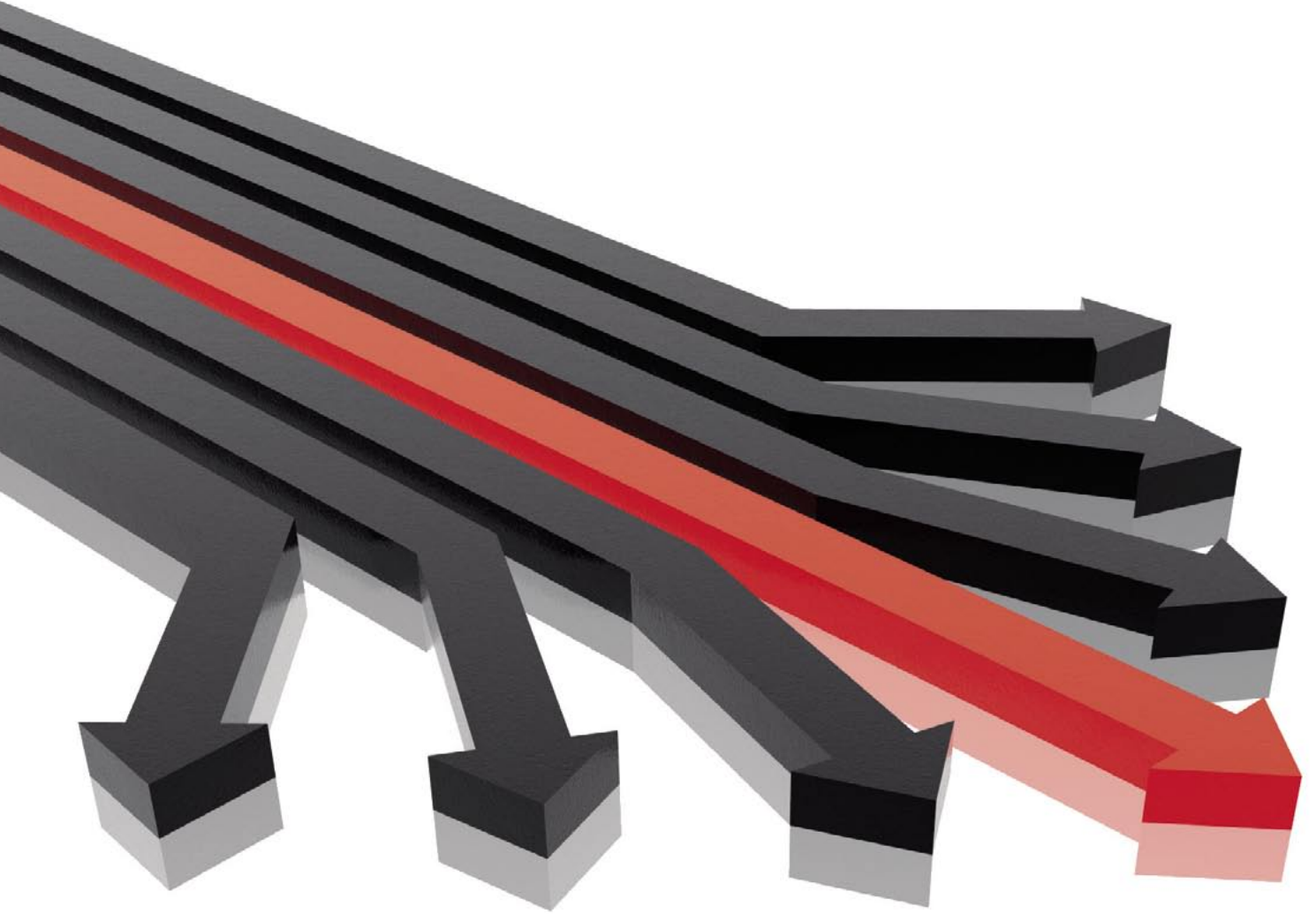
## Metodología

Generar nuevos aprendizajes, vivir el ocio de otra manera, redescubrir el niño y la niña que llevamos dentro, experimentar individual o grupalmente nuevas habilidades y competencias, relacionarse con los demás en contextos no habituales, conocer al otro cercano pero diferente, desaprender y volver a llenar de contenido el tiempo de trabajo y el tiempo de ocio... Todo ello requiere de herramientas variadas y de métodos diferentes.

La personalización de los tiempos de ocio es una realidad al alcance de cada vez más personas, y Ocionalia no es ajena a la tendencia existente en este sentido. Sin embargo, queremos ir más allá, y aparte de adaptar las viejas actividades de ocio a los nuevos espacios y tiempos, trabajamos en la generación de nuevas ideas de ocio válidas para la mayoría de perfiles existentes. Frente a la demanda de exclusividad anteponemos la exclusividad de la oferta.

Estamos en un mundo en constante movimiento, y puesto que nuestras ideas y Ocionalia es fruto de este tiempo, trabajamos en una innovación continuada de lo que hacemos.

El individuo es el protagonista, pero ¿cuánto debe poner en valor/ juego cada persona en su tiempo de ocio? Adaptar los distintos ritmos sociales y personales lleva a la generación de diferentes propuestas sobre puntos de partida comunes. No descartamos ideas por razones de edad, contexto social, sexo, perfil socioeducativo o profesional. Otro ocio es posible y Ocionalia desde su creación quiere demostrarlo. ■



## Lineas De Actuación

### **Educación y desarrollo personal**

Ocio Educativo  
Ocio Recreativo y Relacional  
Ocio y desarrollo Personal

### **Conciliación**

Familia y trabajo

### **Solidaridad y Cooperación**

Integración Social

### **Tecnología**

Videojuegos y Aprendizaje  
Ocio Tecnológico

### **Salud**

Ocio Terapéutico  
Deporte y Salud

### **Turismo**

Ocio, Turismo y Cultura..



[WWW.OCIONALIA.COM](http://WWW.OCIONALIA.COM)

Avda. Pedro Díez, 21 - 5ª Planta

28.019 Madrid

T. 91 428 07 10